

แผนยุทธศาสตร์สำนักศิลปะและวัฒนธรรม ระยะ 5 ปี พ.ศ. 2566 - 2570

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยกระดับคุณค่าและมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อการอนุรักษ์ สืบสาน ด้วยการประยุกต์และพัฒนาองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น
กลยุทธ์ที่ 1 สนับสนุนงานบริการวิชาการและงานวิจัยทางด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญา
ท้องถิ่น

ตัวชี้วัด

1. มีโครงการบริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย และภูมิปัญญาท้องถิ่น ไม่น้อยกว่าปีละ 1 โครงการ
2. มีระบบและกลไกการบริหารจัดการ บทความทางวิชาการ หรือบทความวิจัยทางด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น อย่างน้อย 1 ระบบ
3. มีการนำนักศึกษาเข้ามาเข้าร่วม โครงการ/กิจกรรม โดยให้เป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมการเรียนการสอน อย่างน้อย 1 รายวิชา
4. จำนวนภูมิปัญญาที่ได้รับการอนุรักษ์สืบสาน จากการส่งเสริมทุนทางวัฒนธรรมที่มีศักยภาพ อย่างน้อย 5 ภูมิปัญญา ต่อปี

มาตรการ

1. จัดโครงการบริการวิชาการด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น
2. จัดโครงการจัดทำวารสารศิลปะและวัฒนธรรมเล่มแม่ข่าย และ มีระบบและกลไกการบริหารจัดการ ผ่านระบบ ThaiJo
3. สนับสนุนให้นักศึกษาเข้าร่วม โครงการ/กิจกรรม โดยให้เป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมการเรียนการสอน
4. จัดโครงการรวบรวมข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่น และเผยแพร่ผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์ม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่ 1 อนุรักษ์ สืบสาน งานด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

ตัวชี้วัด

1. มีโครงการ/กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์และการสืบสานงานด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น ไม่น้อยกว่าปีละ 2 โครงการ

มาตรการ

1. สร้างค่านิยมให้เกิดความภาคภูมิใจในวัฒนธรรมไทยและวัฒนธรรมท้องถิ่น

2. สืบสานประเพณีศิลปวัฒนธรรมบนพื้นฐานความหลากหลายทางวัฒนธรรม จังหวัดสุรินทร์
3. จัดทำมาตรฐานด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย

โครงการที่สำคัญ

1. โครงการกฐิน แชนโหนดา ประเพณีวันสงกรานต์ ..
2. โครงการเชิญชวนการแต่งกายผ้าไทย และเครื่องแบบชุดราชการ
3. โครงการจัดทำมาตรฐานด้านพิธีการ

กลยุทธ์ที่ 2 สร้างเครือข่าย ส่งเสริมและเผยแพร่งานด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ตัวชี้วัด

1. มีโครงการ/กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมและเผยแพร่งานด้านศิลปวัฒนธรรม
และความเป็นไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น ไม่น้อยกว่าปีละ 2 โครงการ

มาตรการ

1. สร้างเครือข่ายความร่วมมือด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศ
2. จัดงานเทศกาลการแสดงแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมนานาชาติ

โครงการที่สำคัญ

1. โครงการ/กิจกรรม เครือข่ายความร่วมมือด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมทั้งในประเทศและ
ต่างประเทศ
2. โครงการงานเทศกาลการแสดงแลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรมนานาชาติ Thai CEF

กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ตัวชี้วัด

1. มีโครงการ/กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น ไม่น้อยกว่าปีละ 1 โครงการ

มาตรการ

1. จัดทำหรือพัฒนาแหล่งเรียนรู้ทางด้านศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นในองค์กร

โครงการที่สำคัญ

1. โครงการพัฒนาแหล่งเรียนรู้พิพิธภัณฑ์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาระบบการบริหารองค์กรและศักยภาพบุคลากร

กลยุทธ์ที่ 1 พัฒนาระบบการบริหารองค์กรด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่และพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้มีทักษะการปฏิบัติงานด้วยมาตรฐานระดับสากล

ตัวชี้วัด

1. มีแผนบริหารองค์กร และแผนพัฒนาบุคลากร
2. มีการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือดิจิทัลแพลตฟอร์ม มาบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพและโปร่งใส อย่างน้อย 1 ระบบ
3. มีระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา

มาตรการ

1. จัดทำแผนบริหารองค์กร ครอบคลุมโครงสร้างการบริหารงาน และแผนพัฒนาบุคลากร สู่ความก้าวหน้าในสายอาชีพ
2. จัดทำระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา
3. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ หรือดิจิทัลแพลตฟอร์ม ที่เอื้อต่อการดำเนินงาน